**Informática Grado Octavo 2018**

**¿Cuánto hemos aprendido? Informática Evaluación**

**Docente Fabio Iván Moreno Orduz Trabajo en Clase**

Para resolver el siguiente ejercicio usted debe organizar la información de tal manera que pueda encontrar la respuesta a cada una de las preguntas realizadas haciendo uso de la hoja de cálculo. Este ejercicio está previsto para ser desarrollado completamente en 60 minutos. Lea con atención, utilice los operadores matemáticos requeridos, procedimientos completos y entregué la respuesta de lo solicitado de manera ordenada, organizada y comprensible.

El concesionario ***MI PRIMER AUTOMOVIL S.A.*** se encarga de la venta de 5 tipos de automóviles cuyas marcas respectivamente son ***V*, W, X, Y, Z**. El valor de cada marca de automóvil se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla No. 1:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Valor en $** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |
| **$43.350.650** | **$61.350.250** | **$37.230.500** | **$103.230.150** | **$78.550.750** |

Para pago de contado existe un descuento para cada marca de automóvil de la siguiente manera:

***Tabla No. 2***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descuento** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |
| **6.5%** | **-----------------------** | **3.5%** | **7.8%** | **--------------------------** |

Tabla No. 2

Cuando el automóvil se compra a través del servicio de crédito o con financiación tendrá un incremento en el costo total que se registra en l siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Incremento** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |
| **--------------------** | **4.5%** | **-------------------** | **------------------------** | **4.5%** |

El concesionario presta los siguientes servicios adicionales que incrementan el costo del automóvil de acuerdo a la siguiente tabla: ***Tabla No. 3***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Incremento** | **Instalación**  **Aire Acondicionado** | **Instalación de alarma** | **Instalación reproductor de música** | **Instalación de lujos** | **Compra seguro Obligatorio** |
| **1.5%** | **1.2%** | **1.85%** | **2.5%** | **2.%** |

En un fin de semana se venden 5 automóviles de la marca V, 3 automóviles de la marca W, 4 automóviles de la marca X, 2 de la marca Y, 2 de la marca Z. Todos los automóviles que se vendieron de las marcas V, X, Y, se pagaron de contado e hicieron uso de los cinco servicios adicionales que ofrece el concesionario. Los automóviles de las otras marcas se vendieron a crédito o financiados y solamente hicieron uso de los servicios de instalación de alarma, aire acondicionado y compra del seguro.

Según la información suministrada en el enunciado y tablas 1,2 y 3. *Obtener el valor de venta neta de cada automóvil según la respectiva marca y el total obtenido por el concesionario como consecuencia de la operación comercial y económica realizada.*

Para la próxima clase: En una hoja cuadriculada tipo examen, resolver el siguiente problema de manera ordenada. Realizar las operaciones necesarias y cálculos correspondientes de manera completa. Debe organizar la información de tal manera que pueda encontrar la respuesta a cada una de las preguntas realizadas.